



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017



EJE ESTRATÉGICO	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	ACTIVIDADES	ORIGEN DEL RECURSO												Municipal	Estatal	Federal		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					
1. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional	1.1. Instrumentos Normativos	1.1.1. Disponer de Instrumentos Normativos Actualizados	1.1.1.1. Actualización del Reglamento de Transparencia																	
			1.1.1.2. Lineamientos Operativos para la Operación del Fondo Revolvente																	
			1.1.1.3. Programa de Austeridad																	
			1.1.1.4. Elaboración de las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Recursos Humanos, Financieros y Materiales																	
			1.1.1.5. Manual de Identidad Corporativa																\$ 65,000.00	
	1.2. Recursos Materiales	1.2.1. Proporcionar y dotar de vestuario y equipo de trabajo al personal, así como asegurar la legal tenencia y procedencia de los bienes.	1.2.1.1. Programa de Adquisiciones															\$ 564,987.00	\$ 330,300.00	
			1.2.1.2. Programa de Regularización de Bienes.																	
	1.3. Sesiones del Consejo Directivo	1.3.1. Consolidar la Gobernanza Ambiental, a través de la participación de todos los miembros del Consejo.	1.3.1.1. Convocar a Sesiones del Consejo de Administración.														\$ 77,000.00			
	1.4. Recursos Humanos	1.4.1. Garantizar el uso correcto, eficiente e innovador del capital humano.	1.4.1.1. Elaboración del Programa de Capacitación del Personal de la OPDI AIPROMADES															\$ 242,080.00		
			1.4.1.2. Contratación de Personal para cubrir proyecto de regionalización.																\$ 600,000.00	
			1.4.1.3. Evaluación del Personal.																	
			1.4.1.4. Programa de Servicio Social.																	
	1.5. Procuración de Fondos	1.5.1. Identificar fuentes de financiamiento y estrategias de procuración.	1.5.1.1. Elaboración de Tablas de Fuentes de Financiamiento.																	
			1.5.1.2. Diseño de Estrategia de Recaudación de Aportaciones Municipales.																	
	1.6. Comunicación	1.6.1. Coordinar la información para su difusión eficiente, mediante el uso de canales de comunicación.	1.6.1.1. Diseño de Estrategia de Comunicación.																	
			1.6.1.2. Publicaciones																\$ 45,000.00	
	1.7. Gestión de la Información	1.7.1. Disponer de un Sistema Interno para la Administración de Programas y Proyectos.	1.7.1.1. Sistematización de la Gestión de Proyectos.															\$ 30,000.00		
	1.8. Gastos Operativos	1.8.1. Cumplir en tiempo y forma con el pago de las obligaciones patronales.	1.8.1.1. Sueldos y Salarios															\$ 425,034.08	\$ 1,831,500.00	
1.8.2. Contar con los materiales y suministros necesarios para la operación de AIPROMADES		1.8.2.1. Materiales y Suministros															\$ 138,208.00	\$ 57,600.00		

